



蒙牛集团闽赣大区 2023 届校园招聘

一、蒙牛简介

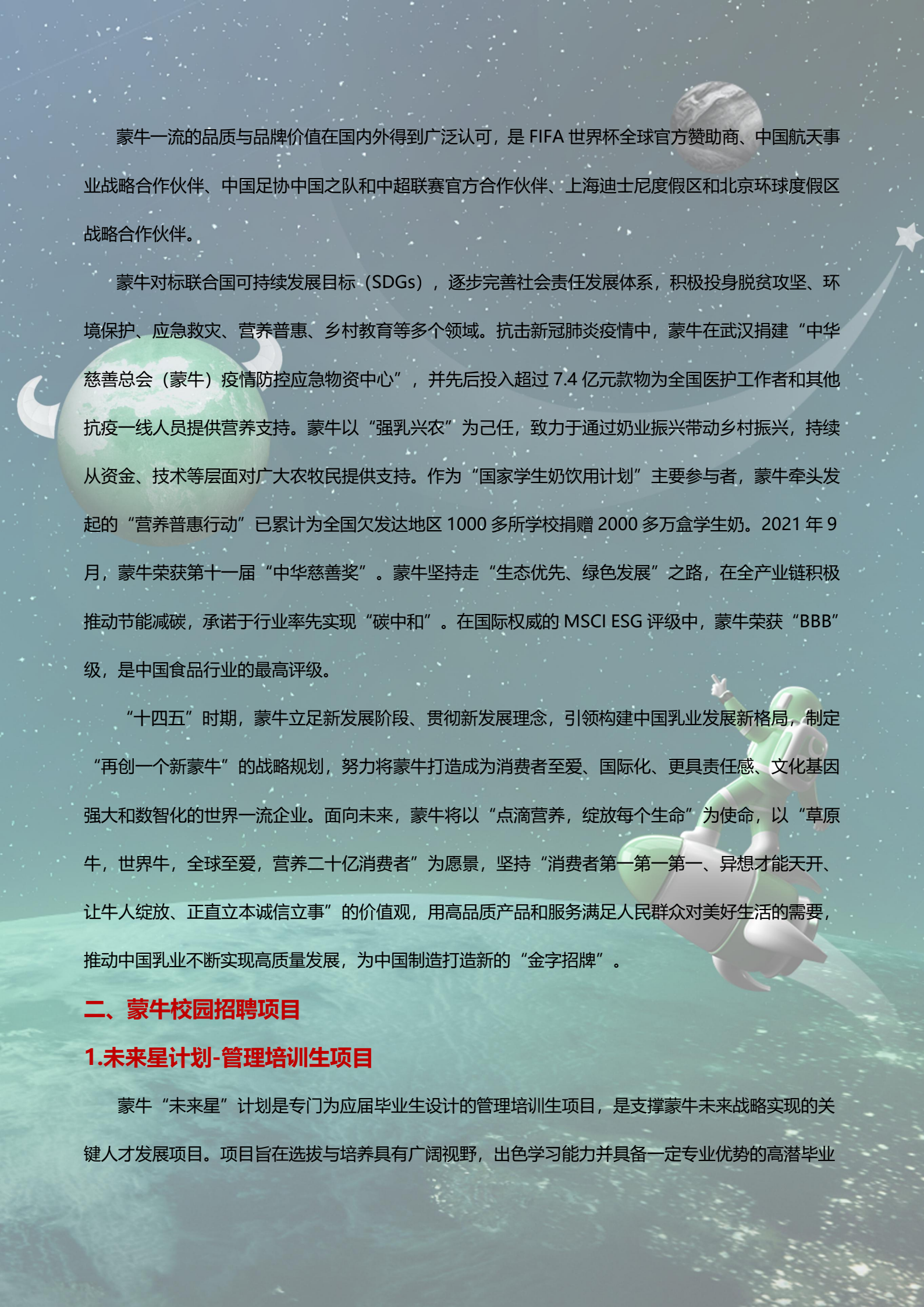
蒙牛 1999 年成立于内蒙古自治区，总部位于呼和浩特，是全球乳品七强企业。公司 2004 年在香港上市（股票代码 2319.HK），是恒生指数、恒生中国企业指数和恒生可持续发展企业指数成分股。

中粮集团（世界 500 强第 91 位）是蒙牛第一大战略股东。

蒙牛专注于为中国和全球消费者提供营养、健康、美味的乳制品，形成了包括液态奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品类在内的丰富产品矩阵；拥有特仑苏、纯甄、冠益乳、优益 C、每日鲜语、蒂兰圣雪、瑞哺恩、贝拉米、妙可蓝多、鲜菲乐、爱氏晨曦等明星品牌。在高端纯牛奶、低温酸奶、高端鲜奶、奶酪、成人奶粉等领域，市场份额处于领先地位。除中国内地外，蒙牛产品还进入了东南亚、大洋洲、北美等区域的十余个国家和地区市场。2021 年，公司营业收入 881.42 亿元，归母净利润 50.26 亿元。

蒙牛在国内建立了 41 座生产基地，在新西兰、印度尼西亚、澳大利亚建有海外生产基地，全球工厂总数达 68 座，年产能合计 1000 多万吨。蒙牛着力整合优质资源，先后对富源国际、现代牧业、圣牧三家大型牧业集团进行战略投资。目前，在国内拥有合作牧场 1000 余家，日均收奶超 2 万吨，生鲜乳 100% 来自规模化、集约化牧场。同时，蒙牛积极布局海外优质资源，在澳大利亚收购乳品加工企业 Burra Foods、有机婴幼儿食品企业贝拉米。

蒙牛在北美、欧洲建有跨国研发中心，并与国内外多家知名科研机构进行战略合作，在饲草料种植、养殖与加工、乳业基础科学、产品创新等领域开展联合攻关，在智能制造、原奶保鲜、益生菌、质控技术等领域实现长足进展。公司持续完善“从牧草到奶杯”的全产业链质量管理体系，用数字化、智能化手段覆盖养殖、加工、物流等各个环节，全封闭监控生产、全流程动态检验，确保每一包牛奶质量过硬、品质上乘。2021 年，蒙牛凭借“奶及奶制品安全控制与质量提升关键技术”项目，荣获国家科技进步奖。



蒙牛一流的品质与品牌价值在国内外得到广泛认可，是 FIFA 世界杯全球官方赞助商、中国航天事业战略合作伙伴、中国足协中国之队和中超联赛官方合作伙伴、上海迪士尼度假区和北京环球度假区战略合作伙伴。

蒙牛对标联合国可持续发展目标 (SDGs)，逐步完善社会责任发展体系，积极投身脱贫攻坚、环境保护、应急救灾、营养普惠、乡村教育等多个领域。抗击新冠肺炎疫情中，蒙牛在武汉捐建“中华慈善总会（蒙牛）疫情防控应急物资中心”，并先后投入超过 7.4 亿元款物为全国医护人员和其他抗疫一线人员提供营养支持。蒙牛以“强乳兴农”为己任，致力于通过奶业振兴带动乡村振兴，持续从资金、技术等层面对广大农牧民提供支持。作为“国家学生奶饮用计划”主要参与者，蒙牛牵头发起的“营养普惠行动”已累计为全国欠发达地区 1000 多所学校捐赠 2000 多万盒学生奶。2021 年 9 月，蒙牛荣获第十一届“中华慈善奖”。蒙牛坚持走“生态优先、绿色发展”之路，在全产业链积极推动节能减碳，承诺于行业率先实现“碳中和”。在国际权威的 MSCI ESG 评级中，蒙牛荣获“BBB”级，是中国食品行业的最高评级。

“十四五”时期，蒙牛立足新发展阶段、贯彻新发展理念，引领构建中国乳业发展新格局，制定“再创一个新蒙牛”的战略规划，努力将蒙牛打造成为消费者至爱、国际化、更具责任感、文化基因强大和数智化的世界一流企业。面向未来，蒙牛将以“点滴营养，绽放每个生命”为使命，以“草原牛，世界牛，全球至爱，营养二十亿消费者”为愿景，坚持“消费者第一第一第一、异想才能天开、让牛人绽放、正直立本诚信立事”的价值观，用高品质产品和服务满足人民群众对美好生活的需要，推动中国乳业不断实现高质量发展，为中国制造打造新的“金字招牌”。

二、蒙牛校园招聘项目

1.未来星计划-管理培训生项目

蒙牛“未来星”计划是专门为应届毕业生设计的管理培训生项目，是支撑蒙牛未来战略实现的关键人才发展项目。项目旨在选拔与培养具有广阔视野，出色学习能力并具备一定专业优势的高潜毕业

生，为蒙牛未来管理者岗位储备人才。

蒙牛“未来星”计划培养期两年。通过定制化的培养与评估，管培生将在两年之后成为独当一面的蒙牛绩优人才，通过毕业评估可以进入一线管理者人才池，继续在快速通道发展。

我们希望你：

无畏挑战，勇于突破，韧性十足；

拥有强烈的好奇心，连贯的逻辑思维，超强学习能力；

善于表达，有良好的沟通技巧，且能随机应变。

你将获得：

全方位培养计划，定制化轮岗方案，多样化领导力/专业力培训课程，全程专属职业发展指导保驾护航；

快速的发展通道，更多锻炼，更快成长；

极具竞争力的薪酬，有动力去创造；

全员员工幸福计划，给予拼搏的你更多关爱。

1.2 招聘岗位

销售管培生、人力管培生、财务管培生、市场管培生等方向。

注：岗位发布以校招官网为准，请随时关注官网更新。

2.毕业生项目

蒙牛为力求深耕业务，追求专业成长与价值的毕业生设计了毕业生项目，项目旨在目标为精耕业务方向，具备出色适应能力并具备一定专业优势的毕业生。

2.1 招聘岗位

销售岗、供应链岗、品牌运营岗、职能岗等方向。

注：岗位发布以校招官网为准，请随时关注官网更新。

三、福利待遇



薪资待遇（首年年薪）：①研究生：12万+ ②本科生：10万+

注：业绩好，收益更高，每6-12个月涨薪1次

高收入/培训晋升/团队建设/带薪年假/绩效奖金/六险一金/餐补话补/定期体检/商业保险/节日福利

四、工作地点

江西省、福建省等城市，其他具体工作地点详见校招信息。

五、校园招聘项目招聘流程

简历投递—线上测评—面试（包括2-3轮面试环节）—offer—入职

六、简历投递方式

1.投递简历：zhouhudan@mengniu.cn、zhulili1@mengniu.cn

2.微信添加：(周) 13507002853、(朱) 18279208772，进行简历投递

七、校园招聘行程

具体招聘行程持续更新推进，请关注最新宣讲会信息。

蒙牛期待您的加入！ 新领域、新职场、新未来 IS ALL FOR YOU!

内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司
常温事业部销售管理中心闽赣大区-2023年